



## Engagiert in Unternehmen

– Projekte und Teamtage für junge Mitarbeitende



Liebe Leserinnen und Leser,

Bürgerschaftliches Engagement ist eine der Säulen unserer Stadtgesellschaft. Nicht nur einzelne Ehrenamtliche und Vereine, sondern auch engagierte Unternehmen tragen in Mülheim an der Ruhr dazu bei, die gesellschaftlichen Herausforderungen zu bewältigen. Dies geschieht auf unterschiedlichste Weise: über Zuwendungen, logistische Unterstützung und immer öfter auch über das Engagement von Mitarbeitenden.

Das CBE ist seit über 15 Jahren als unabhängige Mittlerorganisation Ansprechpartner für alle Mülheimerinnen und Mülheimer, die mitwirken und sich einbringen wollen.

Zahlreiche Unternehmen nutzen die professionelle Vorbereitung und Begleitung durch das CBE bereits zur Umsetzung ihrer Aktionstage oder „social days“.

Mitarbeiter-Teams wirken in verschiedensten sozialen und karitativen Einrichtungen und Projekten mit. Immer steht die Hilfe für Bedürftige oder förderwürdige, soziale Projekte im Vordergrund. Aber auch die Teams und das Unternehmen profitieren von diesen besonderen Gemeinschaftserlebnissen.

Soziales Engagement von Mitarbeitenden ist ein Gewinn für alle.



Daher freue ich mich sehr, dass das CBE mit dieser Broschüre seine guten Erfahrungen einem größeren Publikum zugänglich macht. Es wäre schön, wenn diese Informationen dazu beitragen, dass vor allem mehr junge Mitarbeitende in Mülheimer Unternehmen die Chance erhalten, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen zu erleben, wie bereichernd gemeinnütziges Handeln für jeden persönlich, aber auch für die Gemeinschaft im Unternehmen und in der Gesellschaft ist.

Ich wünsche Ihnen viel Freude und anregende Erkenntnisse bei der Lektüre!

Ihr Ulrich Scholten  
Oberbürgermeister Mülheim an der Ruhr

**Engagierte Stadtgesellschaft**

Unternehmen tragen gesellschaftliche Verantwortung, das ist unumstritten. Begriffe wie Corporate Social Responsibility (CSR) oder Corporate Volunteering Tage (CV-Tage) für Mitarbeitende, gehören heute für viele Unternehmer\*innen zum selbstverständlichen Sprachgebrauch. Sie engagieren sich zunehmend für gemeinnützige Aufgaben in ihrer Stadt oder Region, auch indem sie das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeitenden fördern.

## Das Engagement junger Menschen ist bunt und vielfältig

Gerade Ausbildungsbetriebe stehen heute in der Verantwortung, ihre jungen Mitarbeitenden nicht mehr nur rein fachlich zu schulen. Sie bieten ihnen darüber hinaus Unterstützung bei ihrer persönlichen und sozialen Entwicklung.



Gerade im Frühjahr begehrt: Unterstützung bei Garten- und Außenarbeiten.

Das Interesse an ehrenamtlichem Engagement ist bei jungen Erwachsenen nach wie vor groß: Allein, es fehlt ihnen an Zeit! Trotz der hohen Belastung durch verdichtete Ausbildungswege wollen sie sich für andere einsetzen und engagieren. Sie entdecken und erleben sich bei diesen Tätigkeiten neu, testen eigene Grenzen aus, werfen einen Blick auf Lebenswelten, die ihnen in ihrem gewohnten Alltag nicht begegnen. Sie machen neue Erfahrungen, die wertvoll sind für ihre Entwicklung und

die sie in ihrem Sozialverhalten stärken. Damit sie diesen Interessen nachgehen können, benötigen sie Angebote und Strukturen, die Engagement möglich machen. Engagementtage und -projekte bieten Unternehmen ein Format, das sich ihren Wünschen und Möglichkeiten anpasst und auf ihre individuelle Situation zugeschnitten ist.

## Passende Angebote machen Engagement möglich

Beispiele für gelungenes Engagement junger Mitarbeiter\*innen, unterstützt durch ihre (Ausbildungs-) Betriebe, gibt es viele. So engagierten sich Auszubildende bereits im Seniorenheim, für den Tierschutz oder im Jugendsportbereich. Sie unterstützten die Ehrenamtlichen bei der Tafel, renovierten Unterrichtsräume für Geflüchtete oder halfen anderen Jugendlichen bei der Organisation von Ferienspielen.



Begegnungsprojekte geben Einblicke in den Alltag anderer.

„Wir haben unseren Auszubildenden die Teilnahme an einem Kompetenzprojekt, organisiert durch das CBE, ermöglicht. Unsere jungen Kolleg\*innen haben dabei wertvolle Erfahrungen, auch für ihren eigenen, weiteren beruflichen Werdegang gemacht. Soziales Engagement ist uns wichtig, darüber hinaus hat das Projekt den Zusammenhalt unter den Auszubildenden gefördert und ihnen neue Perspektiven eröffnet.“

**Andreas Wissing**  
(DEUTSCHE TELEKOM AG)

# Unternehmen fördern Engagement

Engagementtage sind ein Gewinn für alle. Das Unternehmen, seine Mitarbeiter\*innen, die sozialen Projekte und Einrichtungen, nicht zuletzt die Stadtgesellschaft, profitieren von diesen Einsätzen. Soziales Engagement ist ein wichtiger Baustein für die Gestaltung unserer Gesellschaft. Es stärkt Projekte und Einrichtungen, die wertvoll sind für die Gemeinschaft, in der wir leben. Jeder kann einen Beitrag zu einer lebenswerten Stadtgesellschaft leisten.

## Gemeinsam Gesellschaft gestalten

Ein Engagementtag, abseits der gewohnten Tätigkeiten und in einem anderen Umfeld, bietet Ihrem Team die Möglichkeit, sich neu kennenzulernen. Unerwartete Talente und Fähigkeiten der Kolleg\*innen werden entdeckt und Zusammenarbeit und Zusammenhalt im Team werden gestärkt.



Bastelarbeiten in der Weihnachtszeit. Mitarbeiter\*innen und Klienten\*innen lernen voneinander.

Ein Engagementtag erhöht die Motivation Ihrer Mitarbeitenden. Sie fühlen sich, auch in ihrer persönlichen Entwicklung, gestärkt. Über das gemeinsame Tun kommen die Teammitglieder ins Gespräch und lernen sich, über ihren Arbeitskontext hinaus, besser kennen.

Ihr Unternehmen zeigt durch das Angebot von Engagementtagen für Mitarbeitende, dass es gesellschaftliche Verantwortung trägt. Darüber hinaus erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens und unterstützen sein positives Image. Nicht zuletzt stärken Sie Ihre Kundenbindung und unterstützen die Gewinnung neuer Kunden, denn das soziale Engagement von Unternehmen wird immer wichtiger. Dabei ist gesellschaftliches Engagement unabhängig von der Unternehmensgröße.

## Engagement, das zum Unternehmen passt

Ob Ihre Engagementtage im Umweltschutz, in der Arbeit mit und für Kinder und Jugendliche, im Einsatz für Senioren, behinderte oder kranke Menschen stattfinden werden: Uns ist es wichtig, dass wir aus der Vielzahl der Möglichkeiten gemeinsam die wählen, die zu Ihnen und dem Kerngeschäft Ihres Unternehmens passen.



Begegnungen auf Augenhöhe. Stolz werden die Ergebnisse des gemeinsam verbrachten Tages präsentiert.

„Wir bieten unseren Auszubildenden bereits seit vielen Jahren die Möglichkeit, sich ehrenamtlich zu engagieren. Wir lassen ihnen bei der Wahl ihrer Projekte freie Hand, sodass wir sicher sein können, dass sie sich Projekte genau nach ihren Wünschen und Bedürfnissen suchen. Wir stellen fest, dass die dabei gemachten positiven Erfahrungen sie auch in ihrem beruflichen Alltag stärken.“

**Judith Kellerhoff**  
(Stadt Mülheim)

**Engagementtage sind ein Gewinn für alle**

Bei der Recherche passender Einsatzorte gilt es, die Wünsche des Unternehmens im Blick zu haben. Möchten Sie sich aktiv engagieren? Also etwas ganz Praktisches mit den Händen tun? Vielleicht eine soziale Einrichtung bei einem Renovierungsprojekt unterstützen? Sie haben unter Ihren Mitarbeitenden talentierte (Hobby-) Handwerker\*innen? Gartenfreund\*innen? Engagieren Sie sich in einem Projekt, das Ihre handwerklichen Talente fordert! Einrichtungen wie Kindergärten oder Seniorenbegegnungsstätten freuen sich über tatkräftige Hilfe bei der Gestaltung ihrer Räume. Unternehmensmitarbeiter\*innen können bei der Gartenarbeit aktiv werden, neue Barfußpfade anlegen oder Gartenmöbel lackieren. Hilfe, die nicht nur sofort bei den Menschen und Einrichtungen ankommt, sondern Ihren Mitarbeitenden am Ende des Tages zeigt, wie viel sie gemeinsam erreichen können.

## Projekte mit Herz und Hand

Handwerkliche Projekte passen selbstverständlich nicht zu allen Mitarbeitenden. Vielen ist der direkte Kontakt zu anderen Menschen wichtiger, der Blick auf unbekannte Lebenswelten steht für sie im Mittelpunkt.



Auszubildende testen den selbst angelegten Barfußpfad im Seniorenheim.

## Menschen begegnen

Unsere Begegnungsprojekte ermöglichen Ihren Mitarbeitenden, gemeinsam mit den Klienten\*innen einer sozialen Einrichtung, einen Tag zu gestalten.



Dies kann ein gemeinsamer Ausflugstag mit behinderten Menschen sein, die Gestaltung einer Weihnachtsfeier mit und für Kranke, ein Kochprojekt mit Geflüchteten oder ein Experimentiertag in der Kita. Welches Thema auch immer Ihnen am Herzen liegt, Begegnungsprojekte leben vom ehrlichen Interesse am Anderen und seinen Lebenswelten.

## Wissen schenken

Sie fühlen sich in Ihrer beruflichen Rolle wohl und möchten Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, zu zeigen, was in ihnen steckt? Sie und Ihr Team verfügen über Kompetenzen, die für andere wertvoll sein könnten? Sie möchten Ihr Know-how, Ihre Fähigkeiten für andere einsetzen? Dann wäre ein Kompetenzprojekt das Passende. Hier könnten Sie Mitarbeiter\*innen gemeinnütziger Einrichtungen bei der Gestaltung der Homepage helfen oder Sie unterstützen Schüler\*innen im Rahmen eines Workshoptages bei der Suche nach einem für sie passenden Ausbildungsberuf. Wir helfen Ihnen bei der Suche nach einer Einrichtung, die gerne auf Sie und das Fachwissen Ihres Teams zugreifen würde.



Gemeinsam macht die Arbeit mehr Spaß und bringt Mitarbeiter\*innen ins Gespräch.

„Corporate Volunteering stellt für uns einen wichtigen Baustein im Rahmen unserer CSR Aktivitäten dar. Unseren Mitarbeitern bieten wir verschiedene Projektarten an, bei deren Auswahl wir unter anderem vom CBE unterstützt werden. Wir freuen uns sehr über das ausgeprägte Engagement und das positive Feedback unserer Mitarbeiter\*innen. Mit dem Corporate Volunteering haben sie die Chance, in fremde Lebenswelten einzutauchen.“

**Stephanie Rarey**  
(ERGO Group AG)

# Individuelle Angebote für Ihr Team

Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung und unsere Kontakte. Wir sind seit vielen Jahren als „Brückenbauer“ tätig und vermitteln erfolgreich Engagementtage für Unternehmensmitarbeitende in gemeinnützigen Einrichtungen, auch über die Stadtgrenzen Mülheims hinaus.

## Individuelle Konzepte und Angebote

Auf Wunsch bieten wir Ihnen eine umfassende Betreuung. In einem ersten, unverbindlichen Planungsgespräch schauen wir gemeinsam auf das, was Ihnen wichtig ist. Wir überlegen gemeinsam, welche Engagementform zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passen könnte und berücksichtigen bei der Auswahl der Projekte, welche sozialen Aspekte Ihnen besonders am Herzen liegen.

Anschließend recherchieren wir für Sie nach passenden, gemeinnützigen Einrichtungen in Ihrem Umfeld und bereiten den Tag gemeinsam mit der Einrichtung vor. Auf Wunsch betreuen wir Sie und Ihr Team auch am Tag der Umsetzung direkt vor Ort. Sie benötigen eine Dokumentation Ihres Einsatztages? Gerne stellen wir Ihnen einen Bericht und passende Fotos zusammen. Sie möchten mit Ihrem Team über das Erlebte ins Gespräch kommen? Gerne bieten wir Ihnen im Anschluss ein Feedbackgespräch an und resümieren gemeinsam, was Sie aus Ihrem Einsatztag mitnehmen konnten. Wenn Sie den Einsatz Ihres Teams einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen möchten, unterstützen wir Sie selbstverständlich auch bei der begleitenden Pressearbeit.

**Wir freuen uns über Ihre Mail oder Ihren Anruf!**



**Stephanie Ehlert**  
(Projektleiterin)

Centrum für bürgerschaftliches  
Engagement e.V.

Telefon: 0208 - 97068 - 15  
Fax: 0208 - 97068 - 19  
E-Mail: [stephanie.ehlert\(at\)cbe-mh.de](mailto:stephanie.ehlert(at)cbe-mh.de)



Projekte und Ideen über alle Generationengrenzen hinweg.

„Corporate Volunteering ist in mehrfacher Hinsicht wirksam: Unternehmen fördern als gute Arbeitgeber ihre Nachwuchskräfte und ermöglichen ihnen Erfahrungen, auf die sie im persönlichen wie auch im beruflichen Kontext zurückgreifen können. Soziale Einrichtungen erhalten konkrete Unterstützung und werden bei der Umsetzung ihrer Ziele gestärkt. Jedes Engagement gibt einem Impuls zu einer positiven Entwicklung des Gemeinwesens und der Region insgesamt.“

**Ellen Sturm**  
(UPJ)

**Gemeinsam aktiv werden**

