

Schule trifft Wirtschaft

22.06.2007 / WAZ / Lokales / Mülheim

"Nie hätten wir erwartet, dass der Erlös so hoch ist", freut sich Niklas Rahn, Leiter der Hauptschule an der Bruchstraße, über die 1000 Euro, die bei einer Auktion unter RWE-Mitarbeitern erzielt wurde.

Drei Wochen lang hatten zwölf Schüler/innen der Jahrgangsstufen sieben bis zehn an den 16 Bildern gearbeitet, die nun auf Fluren und in Besprechungszimmern des Energiekonzerns einen Platz gefunden haben. "Die Versteigerung war die Abschlussveranstaltung unseres Nachwuchsförderungsprogrammes FAME", erklärt Dr. Lothar Oelert, Leiter der RWE Rhein-Ruhr Vertriebsniederlassung Essen.

FAME - die Kurzform von "Fach- und Führungskräfte Aktivieren Motivieren und Entwickeln" ist ein Seminar der RWE Energy Group, das die Mitarbeit der Teilnehmer an einem Projekt vorsieht. Das Mülheimer Projekt "Ziel" sei eine gute Ergänzung für das Engagement des Konzerns.

"Ziel" ist das knapp zwei Jahre alte gemeinsame Pilotprojekt der Hauptschule an der Bruchstraße und des Centrums für bürgerschaftliches Engagement (CBE), bei dem Ehrenamtliche freiwillige Nachmittagskurse für alle Jahrgangsstufen anbieten. 16 Mitarbeiter/innen von RWE Rhein-Ruhr begleiteten und analysierten das einzigartige Programm ein Jahr lang. mm